Hub San Piero in Bagno Centro—

COMUNE DI BAGNO DI ROMAGNA

D_programma_sviluppo_innovazione



Indice dei contenuti —

Relazione sulle **modalità di governance** e **programma di sviluppo e innovazione** relativa alla costituzione dell'*Hub San Piero Bagno Centro* del Comune di Bagno di Romagna, elaborata secondo quanto stabilito dai criteri e requisiti previsti dalla Regione Emilia-Romagna nella L.R. 12/2023 e successivo regolamento attuativo per la costituzione e il riconoscimento.

01 Premessa e obiettivi della relazione

02 Visione e vocazione dell'hub

03 Strategie di breve, medio e lungo periodo

04 Interventi di breve, medio e lungo periodo

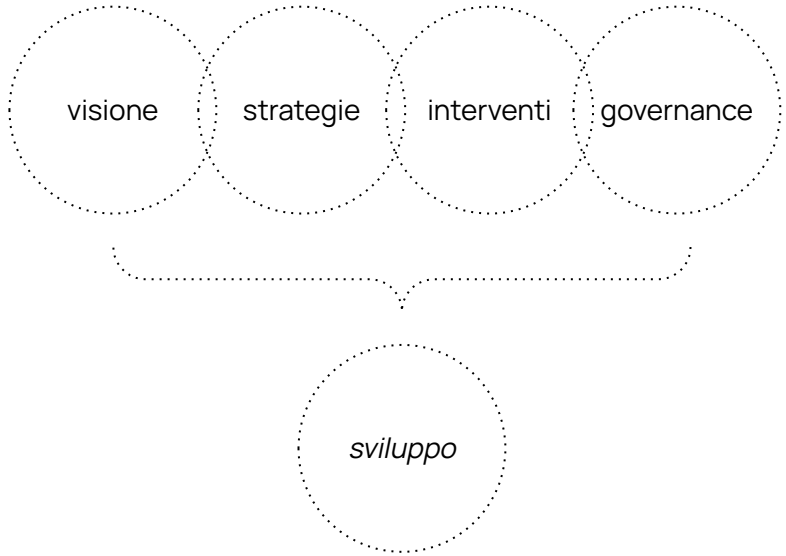
05 Il piano di governance

06 Osservazioni di sintesi



Premessa e obiettivi della relazione —

Stante il quadro conoscitivo «costruito» e condiviso con i vari partner coinvolti nel processo di avvio e costituzione dell'HUB urbano, la presente relazione riporta la **visione**, le **strategie**, gli **interventi** e il **piano di governance** dell'HUB.
I contenuti sono stati frutto di momenti di sente relazione confronto, co-progettazione e condivisione con gli attori coinvolti nella fase di start-up e costituzione dell'HUB.
Intendendo l'**HUB come** un **percorso** e un **processo**, e non come un «mero» progetto, nel corso dell'iter di sviluppo sono previsti momenti di **confronto e co-progettazione con altri attori territoriali** volti a implementare la rete che caratterizza l'HUB e al tempo stesso raccogliere ulteriori stimoli, idee e suggerimenti per dare ulteriori risposte e costruire insieme nuove progettualità ed interventi.
In tal senso la visione e le relative strategie rappresentano un punto di partenza condiviso in grado di abbracciare diverse «istanze», «necessità», interventi e progettualità ed essere adeguate ed implementate nel corso del tempo e del percorso di sviluppo, coerentemente con il processo dell'HUB.
Tale processo vede come fattore fondamentale le **risorse umane attivabili** e la **governance** anch'essa impostata e implementata in modo strutturato e al tempo stesso capace di lavorare per diversi livelli (nel rispetto di ruoli, compiti e funzioni dei singoli partner) ed essere adattata allo sviluppo del percorso.



Visione e vocazione dell'hub —

La visione e la vocazione dell'hub *San Piero in Bagno Centro* si basa su questi concetti:

- San Piero in Bagno, è un **luogo a vocazione commerciale**, con una elevata presenza di servizi di prossimità.
- L'area dell'HUB si caratterizza per un commercio ricco e variegato, con una **buona offerta integrata** di economia di prossimità, quest'ultima rivolta ad una comunità locale piuttosto che ad un turismo.

Rilanciare l'area dell'hub e, più in generale, il territorio di Bagno di Romagna richiede un approccio integrato che coinvolga miglioramenti della qualità urbana, rinnovamento dell'offerta commerciale e ristorativa.

San Piero in Bagno offre un contesto ricco di storia, cultura e risorse, che se valorizzate porterebbero al **miglioramento dell'offerta di servizi** e al consolidamento delle prospettive future delle attività attualmente presenti e insediabili.

San Piero in Bagno, prossimità e natura per turisti e residenti

bellezze artistiche e naturali

servizi di prossimità

qualità della vita

Strategie –

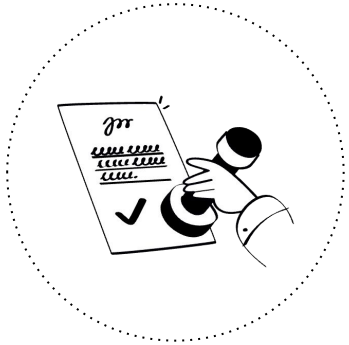
Al fine di declinare la visione dell'hub sono state individuate **4 macro linee strategiche**:

01 **Promozione della sinergia con Bagno di Romagna**
per attrarre nuovi flussi e nuovi investimenti sul territorio, con l'organizzazione di eventi e pacchetti promozionali

02 **Interventi urbani**
che possano migliorare qualitativamente lo spazio pubblico e che lo organizzino in maniera efficiente

03 **Supporto alle imprese**
in modo che possano diventare più competitive e creino un circolo virtuoso di attrazione degli investimenti.

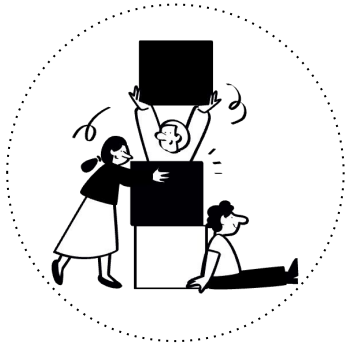
04 **Valorizzazione del territorio**
attraverso lo sviluppo e l'implementazione delle qualità esistenti, con l'inserimento di nuove politiche territoriali



01



02



03



04

Per ogni linea strategica sono stati individuati interventi, progetti guida e azioni che vengono descritti nelle pagine seguenti.

Strategie: **promozione delle sinergie con Bagno di Romagna —**

Strategie di intervento



COLLABORAZIONI

Coinvolgimento degli alberghi, delle strutture ricettive nella promozione dei percorsi tematici e nella creazione di pacchetti turistici.

PERCORSI TEMATICI

Sviluppare percorsi tematici che valorizzino il patrimonio storico, culturale e naturalistico del territorio.

INFRASTRUTTURE E SERVIZI

Aree attrezzate

Rispetto a tali interventi vengono individuati in fase di start-up i seguenti progetti guida:

- **Percorso delle Terme, del Benessere e del Commercio**: Un itinerario che collega i vari stabilimenti termali, le aree relax e i centri benessere, con il sistema degli esercizi commerciali di San Piero in Bagno;
- Adozione di una **segnaletica** chiara e uniforme, che indichi i percorsi tematici, i punti di interesse, i servizi e le strutture ricettive;
- Creazione di **aree attrezzate per la sosta e il pic-nic lungo i percorsi** ciclopedonali di collegamento tra San Piero in Bagno e Bagno di Romagna, dotate di panchine, tavoli, cestini e servizi igienici;
- **Organizzazione di eventi a tema e definizione** di un **calendario condiviso di iniziative**, in stretta sinergia tra San Piero in Bagno e Bagno di Romagna.
- Implementare un'iniziativa che prepari gli **operatori commerciali a diventare ambasciatori turistici** del proprio territorio, attraverso visite guidate.

Strategie: **interventi di qualificazione urbana**



Strategie di intervento

ORGANIZZAZIONE DELLE AREE DI SOSTA

Migliorare l'accessibilità alle aree parcheggio e le connessioni con il centro cittadino

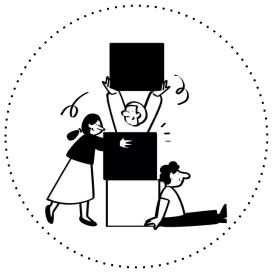
DECORO URBANO

Progetto di abbellimento urbano, coinvolgendo la comunità e promuovendo la cultura del bello.

Rispetto a tali interventi vengono individuati in fase di start-up i seguenti progetti guida:

- Incentivare i residenti a mantenere puliti e decorati i propri spazi privati, come balconi e muri, tramite un **regolamento del decoro**;
- Implementazione di un **sistema di illuminazione artistica** che valorizzi gli edifici storici e i monumenti;
- Redazione di un **nuovo piano della sosta**;
- **Definizione di un Regolamento dei Dehors** e stanziamento di **contributi alle imprese** per la sua attuazione.
- **Creazione di passaggi pedonali sicuri e accessibili**

Strategie: **supporto al commercio —**



Strategie di intervento

INCENTIVI

Mettere in atto politiche per sostenere l'apertura di nuove attività commerciali, in particolare quelle che offrono servizi innovativi e di qualità.

FORMAZIONE

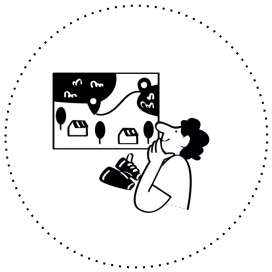
Promuovere l'uso della tecnologia per migliorare la gestione delle attività commerciali.

COLLABORAZIONE

Favorire la collaborazione tra commercianti, albergatori e il comune per creare una rete di supporto e coordinamento.

Rispetto a tali interventi vengono individuati in fase di start-up i seguenti progetti guida:

- Adottare misure per **favorire il commercio di vicinato nel centro** città, come bandi per le imprese, agevolazioni fiscali, incentivi per l'apertura di nuove attività e iniziative di promozione.
- **Organizzare incontri e workshop** per sensibilizzare i commercianti sui vantaggi della collaborazione e della creazione di reti.
- Offrire ai commercianti **corsi di formazione** su temi come l'e-commerce, il marketing digitale e la gestione dei social media.



Strategie: **valorizzazione del territorio —**

Strategie di intervento

VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO

Valorizzazione del patrimonio sia naturale che culturale creando percorsi escursionistici, organizzando eventi e promuovendo prodotti locali.

CAMPAGNE DI MARKETING

Incremento delle iniziative di promozione attraverso campagne di marketing. Sono in corso diverse iniziative per promuovere il territorio a livello nazionale e internazionale, attraverso campagne di marketing e la partecipazione a fiere di settore.

Rispetto a tali interventi vengono individuati in fase di start-up i seguenti progetti guida:

- Potenziamento strategie di **comunicazione tradizionale e via canali digitali/social**;
- **Brand e materiale grafico-comunicativo coordinato**: Potenziare e sviluppare l'identità visiva e i contenuti con un logo e un'immagine coordinata che rifletta le peculiarità del territorio
- **Abbellimento vetrine vuote**

Sintesi interventi e piano attuativo

STRATEGIA	INTERVENTO	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3	ANNO 4
PROMOZIONE SINERGIE CON BAGNO DI ROMAGNA	Percorso delle Terme, del Benessere e del Commercio.				
	Adozione di una segnaletica chiara e uniforme				
	Creazione di aree attrezzate per la sosta e il pic-nic lungo i percorsi ciclopedanoali di collegamento				
	Organizzazione di eventi a tema e definizione di un calendario condiviso di iniziative				
	Implementare un'iniziativa che prepari gli operatori commerciali a diventare ambasciatori turistici				
INTERVENTI di QUALIFICAZIONE URBANA	regolamento del decoro				
	sistema di illuminazione artistica				
	redazione di un nuovo piano della sosta;				
	Definizione di un Regolamento dei Dehors e stanziamento di contributi alle imprese				
	Creazione di passaggi pedonali sicuri e accessibili				
SUPPORTO AL COMMERCIO	Bandi per le imprese, agevolazioni fiscali, incentivi per l'apertura di nuove attività e iniziative di promozione				
	Organizzare incontri e workshop per sensibilizzare i commercianti sui vantaggi della collaborazione				
	Corsi di formazione su temi come l'e-commerce, il marketing digitale e la gestione dei social media.				
VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO	Potenziamento strategie di comunicazione tradizionale e via canali digitali/social;				
	Brand e materiale grafico-comunicativo coordinato:				
	Abbellimento vetrine vuote				

Articolazione della governance —

L'HUB si è dotato di un sistema di governance articolato, basato sulla **sottoscrizione dell'accordo di partenariato** che ne definisce l'architettura e le modalità di funzionamento.
L'articolazione della governance, come meglio descritto e dettagliato nelle pagine seguenti e nell'accordo di partenariato prevede:

- ➔ il **soggetto capofila** (soggetto responsabile) dell'hub con la funzione di coordinamento, sviluppo e monitoraggio;
- ➔ la **cabina di regia** dell'hub con l'individuazione di partner stabili e partner ad invito;
- ➔ l'attivazione di **tavoli di lavoro tematici**;
- ➔ il supporto dell'***hub management***.



Accompagnamento percorso prevista possibilità di supporto *hub management* a soggetto capofila, cabina di regia e tavoli tematici.

SOGGETTO CAPOFILA

Raccordo e riferimento con Regione Emilia Romagna

Soggetto capofila fase costituzione: *amministrazione comunale*

CABINA DI REGIA

Coordinamento, attuazione e monitoraggio

Partner stabili: *amministrazione comunale, associazioni di categoria*

Partner ad invito: *in base ad argomenti, tutti gli altri firmatari dell'accordo*

TAVOLI TEMATICI

Gruppo di lavoro su specifici progetti, azioni e interventi

A mero titolo esemplificativo di sintesi…
Interventi di riqualificazione (condivisione progetto, attuazione, tempi cantiere, etc.)
Eventi ed iniziative (ideazione, fattibilità e realizzazione)
*Formazione, azioni di rete tra operatori (*obiettivi, modalità e realizzazione)

Componenti: *sottoscrittori accordo in base a specifico interesse/disponibilità*

Soggetti e principali macro-attività —

SOGGETTO CAPOFILA *macro attività*

- **redigere e trasmettere la documentazione** relativa allo studio di fattibilità **alla Regione Emilia-Romagna** secondo la tempistica prevista;
- fungere da **responsabile e referente amministrativo** nei confronti dell'amministrazione regionale in ordine allo sviluppo delle attività dell'hub;
- **produrre**, a richiesta della struttura regionale competente in materia, adeguata **reportistica** in ordine alle attività svolte e ai risultati conseguiti;
- **coordinare** sul territorio lo sviluppo delle **attività** dell'hub e la sua evoluzione nel tempo;
- **coordinare la partecipazione a bandi** di contributo per lo sviluppo e l'attuazione degli interventi previsti dall'hub;
- **coordinare il processo di attuazione del programma** di attività e assicurare il monitoraggio.

CABINA DI REGIA *macro attività*

- **coordinare e dare organicità agli interventi** previsti, creando un punto di sintesi e raggiungendo una sinergia tra i diversi soggetti pubblici e privati coinvolti;
- **promuovere il confronto, la partecipazione e il coinvolgimento** di diversi soggetti per la programmazione e l'attuazione degli interventi previsti;
- **evitare la frammentarietà** degli interventi ed assicurarne la continuità temporale, l'organicità e la coerenza, con particolare riferimento anche alle possibilità offerte da altri strumenti finanziari regionali, nazionali o comunitari;
- **coordinare la comunicazione** per garantire la visibilità delle iniziative realizzate in attuazione del percorso di sviluppo dell'hub;
- **condividere e definire piani di attività,** monitorarne l'attuazione, i risultati e i possibili sviluppi.

Dal punto di vista metodologico, si prevede che la cabina di regia si riunisca su base trimestrale per un totale di n. 4 sedute all'anno. In funzione di specifiche esigenze tale programmazione può subire modifiche.

L'attività della cabina di regia si concentra sullo **sviluppo di un piano annuale di attività** da realizzarsi nell'ambito dell'hub, sulla condivisione degli interventi strutturali previsti o da programmare nonché su altre tematiche di interesse per l'ambito.
Nello sviluppo della singola annualità la cabina di regia segue lo sviluppo degli interventi, può definire nuove iniziative e monitora l'efficacia di quanto realizzato.
Al termine di ogni anno viene realizzato un sintetico report delle azioni svolte e si procede allo sviluppo di un nuovo piano d'azione.

Soggetti e principali macro-attività —

TAVOLI DI LAVORO

In funzione del piano di attività e delle relative azioni da realizzare si prevede di poter attivare dei tavoli di lavori tematici. I componenti dei tavoli di lavoro possono essere sia i **firmatari del presente accordo**, in base alle specifiche competenze e disponibilità, sia **altri soggetti coinvolgibili** in funzione degli specifici argomenti trattati dai tavoli di lavoro stessi. Per quanto riguarda i tavoli di lavori tematici la loro attivazione e frequenza viene demandata alle decisioni della *cabina in regia* in funzione delle specifiche esigenze, tematiche e progettualità.

HUB MANAGEMENT

Per l'accompagnamento del percorso si prevede la possibilità da parte dell'amministrazione comunale di avvalersi di un **soggetto deputato alla gestione dell'hub** (*hub management*).
Tale soggetto, che deve avere specifiche competenze in materia, può **affiancare i partner nello start-up e sviluppo del percorso** con funzioni di sensibilizzazione e stimolo, supporto nello sviluppo di progetti e azioni, definizione di piani di attività annuali, monitoraggio degli interventi e altre attività che si rendano necessarie.

Ulteriori elementi rilevanti governance e partenariato

Impegni dei soggetti sottoscrittori

- ➔ operare secondo una logica collaborativa e trasversale;
- ➔ favorire e stimolare lo sviluppo del percorso dell'hub;
- ➔ collaborare verso gli obiettivi degli hub;
- ➔ realizzare gli interventi di propria competenza nel rispetto delle modalità definite dall'accordo di partenariato in linea con quanto previsto dallo studio di fattibilità (*B_relazione_illustrativa* e *D_programma_sviluppo_innovazione*) e dallo sviluppo del percorso, chiaramente in funzione di specifici accordi che i vari partner potranno prendere nel rispetto di ruoli, funzioni, competenze ed effettiva disponibilità alla realizzazione.

Modalità di finanziamento

- ➔ i partner condividono di partecipare ed essere presenti alle riunioni della cabina di regia a titolo gratuito;
- ➔ i partner si impegnano, nello svolgimento delle proprie attività, a tenere presente e comunicare la nascita dell'hub e a divulgare obiettivi, strategie, opportunità, azioni e progettualità ai diversi interlocutori interessati/interessabili;
- ➔ i partner si impegnano, caso per caso, a valutare l'opportunità di apportare contributi sia in termini di risorse umane sia in termini economici su specifiche progettualità individuate e promosse anche mediante la partecipazione ad eventuali bandi di finanziamento comunali, regionali, nazionali ed europei;

Ulteriori elementi rilevanti governance e partenariato —

- ➔ i partner si impegnano a verificare la possibilità di apportare per lo sviluppo di attività e progettualità risorse economiche proprie o di altri soggetti istituzionali e/o privati quali ad esempio sponsorizzazioni, contributi, etc.;
- ➔ in fase di start-up non è prevista alcuna quota fissa di natura economica a carico dei partner da destinare all'hub, ad eccezione degli interventi già programmati indicati nel documento *D_programma_sviluppo_innovazione*;
- ➔ in funzione dello sviluppo del percorso i partner possono valutare di definire quote di partecipazione anche economica allo sviluppo del percorso dell'hub, ogni partner può liberamente decidere se contribuire o meno con tale quota;
- ➔ i partner si impegnano a valutare, in caso di specifiche progettualità, se trovare sinergie anche di natura economica con progettualità in campo ai singoli partner e sviluppate sinora autonomamente dai singoli partner stessi;
- ➔ si specifica che impegni di natura economica da parte di ogni partner sia stabile sia ad invito saranno oggetto di specifici accordi in funzione di specifiche progettualità.

Durata dell'accordo

L'accordo di partenariato ha **validità di 4 anni** a decorrere dalla data di sottoscrizione.

Nuove adesioni e modifiche

- ➔ per l'ingresso tra i partner stabili di nuovi soggetti è necessario l'accordo di tutti i soggetti stabili;
- ➔ per l'adesione di partner ad invito trattandosi di una manifestazione di interesse a collaborare al percorso dell'hub in forme e modi da definire anche in funzione di specifiche progettualità si ritiene che possano aderirvi soggetti quali: imprese, associazioni culturali e di animazione territoriale, altri soggetti aggregativi, ecc. In questo caso la richiesta di adesione è libera chiaramente previa conoscenza e condivisione degli obiettivi dell'hub e sue caratteristiche.

Per quanto concerne eventuali modifiche dell'accordo di partenariato al momento sono demandate alla scadenza dello stesso, cioè tra 4 anni, fatto salvo casi di speciali e/o di urgenza al momento non prevedibili.

Osservazioni di sintesi —

Il percorso di costituzione del HUB ha visto lo svolgimento delle seguenti principali attività:

• Attività di analisi e rilievi su campo volte a fornire un quadro della situazione in termini di caratteristiche e densità dell'offerta commerciale e di servizi presenti nell'area del HUB, criticità e potenzialità di sviluppo dell'area per quanto concerne l'offerta, la qualità urbana e più in generale l'ambiente urbano;

• Interviste di profondità, momenti di confronto e approfondimento con gli stakeholder locali, in particolare rappresentanti delle associazioni di categoria;

• Sviluppo di un sistema di governance volto a consolidare l'HUB e definire un metodo di lavoro utile al suo sviluppo e all'attuazione degli interventi;

• Condivisione e costruzione in sinergia tra amministrazione comunale e partner locali sia del quadro conoscitivo sia delle strategie e degli interventi previsti dal piano di sviluppo.

Uno sguardo di «sistema» per una prospettiva di rilancio:

L'approccio alla costituzione e allo sviluppo del HUB si è basato su una visione integrata attenta a individuare e tenere in considerazione diversi aspetti e tematiche necessarie per delineare un percorso virtuoso di sviluppo con l'individuazione delle seguenti linee strategiche:

- **Promozione sinergie con Bagno di Romagna**
- **Interventi di qualificazione urbana**
- **Supporto al commercio**
- **Supporto alle imprese**
- **Valorizzazione del territorio**

Per ciascuna linea strategica sono stati individuati dei progetti guida che saranno oggetto di sviluppo come previsto dal piano pluriennale su base quadriennale.

Complessivamente i progetti individuati risultano pari a 16, alcuni dei quali da sviluppare «una tantum» altri invece da svilupparsi con continuità tutti gli anni. In tal senso, tale continuità di sviluppo evidenzia che il lavoro impostato è improntato su una logica di percorso/processo e non di «solo» progetto.

Su tale impostazione e visione è impostata la governance del HUB volta a favorire un lavoro «multi livello» grazie alla Cabina di Regia con partner stabili e altri ad invito nonché con l'attivazione dei tavoli tematici, questi ultimi previsti allo scopo di favorire attività di co-progettazione e coinvolgimento nella logica del HUB di nuovi e ulteriori attori.

In conclusione di questa fase di start-up si può affermare che l'opportunità derivante dalla legge n. 12 relativa agli HUB ha consentito di rafforzare gli attori territoriali su una visione comune e rappresenta un'opportunità di cambio di passo per il territorio di San Piero in bagno che, con il contributo di ciascun attore coinvolto e coinvolgibile anche in futuro, potrà portare benefici alla comunità locale e rendere maggiormente attrattivo il sistema territoriale.